



2024

MITTELGRÜN CON

Mitteldeutschlands erste Musikbusiness Convention



SPONSORING & KOOPERATIONEN

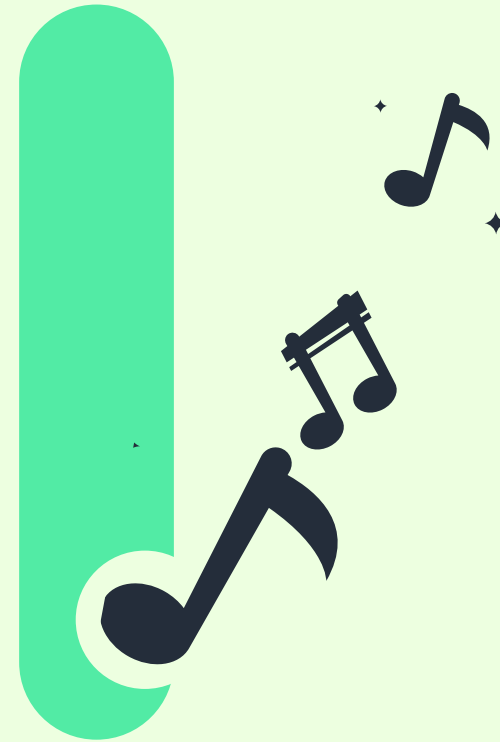
05. BIS 07. SEPTEMBER 2024

ERFURT CITY

 www.mittelgruencon.de

 steffen@mittelgruencon.de

MITTELGRÜN CON: THÜRINGENS HERZSCHLAG DER MUSIKWIRTSCHAFT



Ein gemeinsames Projekt von:



Unser Ziel ist es, als jährliche Zentralplattform zu fungieren, die Talente im Bundesland hält und ihre Entwicklung vorantreibt.

Mittelgrün Con verankert die Musikindustrie Thüringens im nationalen Kontext, stärkt den lokalen Wirtschaftsstandort und fördert die Vernetzung zwischen Kreativschaffenden, Unternehmen und politischen Akteuren.

INNOVATION
NACHHALTIGKEIT
GEMEINSCHAFT

VISION

EIN NACHHALTIGES, KREATIVES ZENTRUM IN THÜRINGEN ETABLIEREN, DAS DIE KULTURELLE UND WIRTSCHAFTLICHE LANDSCHAFT PRÄGT.

Ein gemeinsames Projekt von:



MISSION

MITTELGRÜN CON UNTERSTÜTZT DIE MUSIK- UND KREATIVWIRTSCHAFT IN THÜRINGEN DURCH VERNETZUNG, BILDUNG UND INNOVATION.

ZAHLEN & FAKTEN 2023

Fachtagung

4 Themen-Panel
15 Speaker



Musik

3 Bühnen
15 Konzerte



Lesungen & Workshops

1 Lesung
5 Workshops



Netzwerk & Film

Netzwerk-Plattform
& Filmpremieren



2024

PANEL SPEAKER 2023

FELIX RÄUBER (POLARKREIS18)

EMANUEL TREU
(SONGWRITER, PRODUZENT - AT)

STEFANIE RHEIN
(JOURNALISTIN ARD, RTL)

ANNIKA BOSCH
(MUSIC WOMAN THÜRINGEN)

MADELEINE HENFLING (STELLV.
LANDTAGSPRÄSIDENTIN THÜRINGEN)






PANELS

ZENTRALE FRAGEN 2023



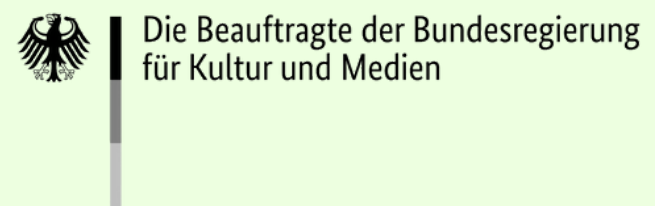
Die zentralen Fragen der Panels bei der Mittelgrün Con 2023 waren:

1. Wie kann Thüringens Musikwirtschaft gestärkt werden?
 2. Welche Rolle spielen politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen?
 3. Wie sieht nachhaltiges Marketing für Künstler aus?
 - a. Welche Rolle spielen Medien und Selbstvermarktung?
 4. Wie ist die Kulturförderung in Thüringen strukturiert?
 - a. Wie kann sie effektiver gestaltet werden?
 5. Welche kulturpolitischen Herausforderungen gibt es in Thüringen und wie können diese adressiert werden?
- 

UNTERSTÜTZER & FÖRDERER 2023



Logo Wall



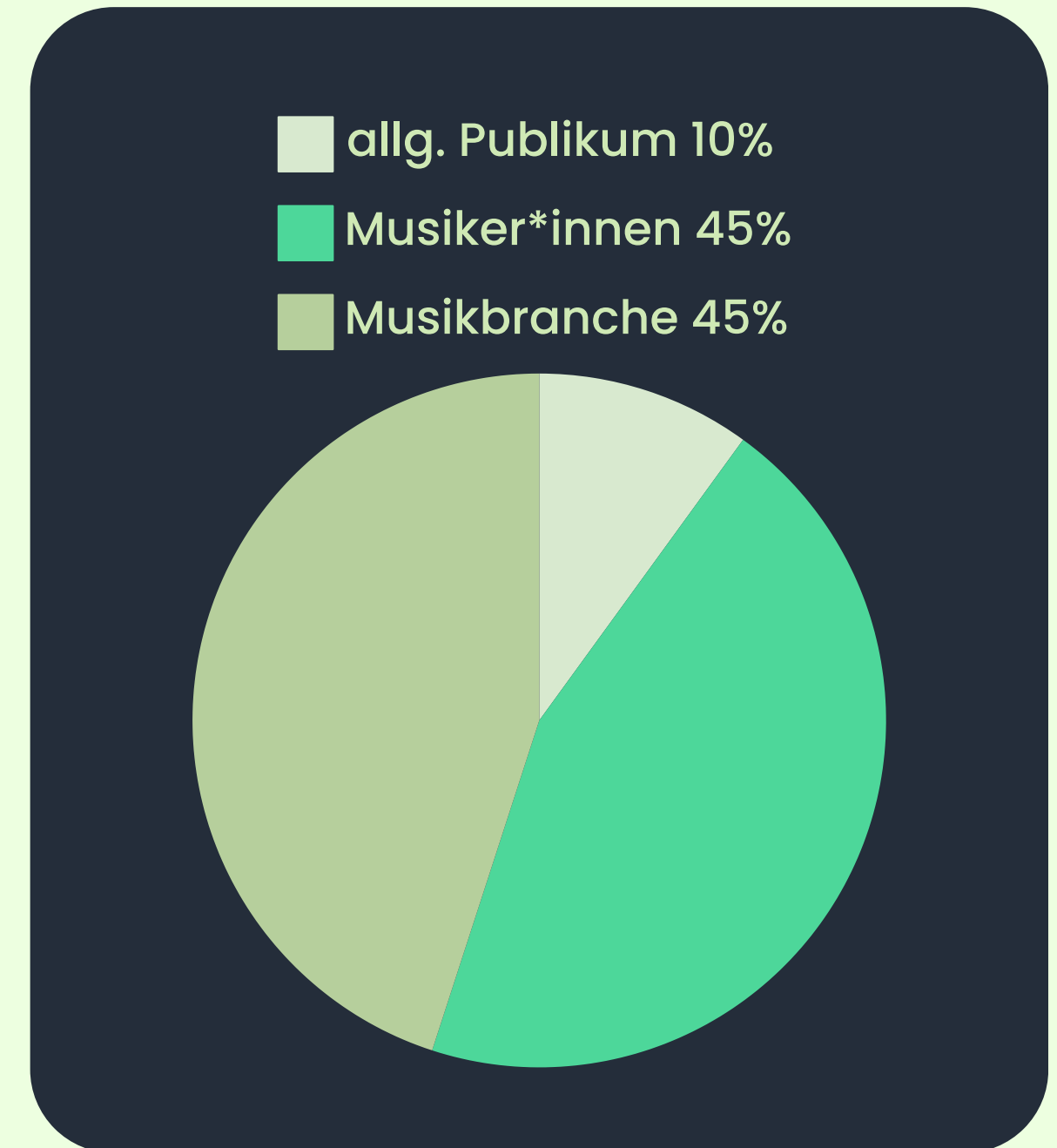
ZIELGRUPPE

Im zweiten Jahr fokussieren wir uns auf eine **bundesweite Marketingausrichtung**. Wir wollen überwiegend die Musikbranche, bestehend aus **Fachpublikum und Artists**, erreichen. **Durch Konzerte** erhoffen wir uns zusätzlich, **allgemeines Publikum** anzuziehen.

Einen großen Anteil der Kommunikation erreicht mitteldeutsche Musiker*innen und Branchenakteure:innen.

Wir nutzen folgende Marketingkanäle:

- Zeitschriften
- Musikblogs
- Social-Media Anzeigen
- Mittegrün Con Podcast
- regionale Radios
- Redakteur-Netzwerk
- Unsere Social Media Kanäle
- Newsletter



EVENT LOCATIONS

- 1 – Nerly – Ballroom (bestätigt)
- 2 – Köstritzer Hof
- 3 – Buchhandlung Stapp
- 4 – PopUpStore
- 5 – gestrichen



EVENT LOCATIONS

Die Marktstraße in Erfurt war schon im Mittelalter Ort der Begegnung und Lebensader der Stadt. Zur Mittelgrün Con werden wir die angrenzenden Plätze zu Eventlocations nutzen.

Unter anderem gibt es an diesen Orten Programmpunkte:



Köstritzer Hof

Auf dem Hof des "Haus zum güldenen Rade", befand im 18. Jh. die ehemalige Tabakmühle. Heute wird der Hof und die Gebäude unter durch eine Gastronomie und einen Biergarten genutzt. Auf der Mittelgrün Con wird hier eine New-Stars Bühne an zwei Tagen die neuen bekannten Artists von Morgen präsentieren.



Nerly – Ballroom

Das Haus, in dem sich das Café Nerly heute befindet, ist eine ehemalige Schule. Der Hauptsaal, in dem sich einst eine Turnhalle befand, wurde hier zu einem gemütlichen urigen Jazz-Café umfunktioniert. Zur Location gehören weitere Gasträume und ein großzügiger Außenbereich mit Biergarten.

EVENT LOCATIONS

Die Marktstraße in Erfurt war schon im Mittelalter Ort der Begegnung und Lebensader der Stadt. Zur Mittelgrün Con werden wir die angrenzenden Plätze zu Eventlocations nutzen.

Unter anderem gibt es an diesen Orten Programmpunkte:



Buchhandlung Stapp

Im Vorderhaus der Marktstraße 5 hat sich die kleine feine Buchhandlung Stapp angesiedelt. Immer wieder präsentieren sich hier Autoren die ihr erstes Werk vorstellen möchten. Im Rahmen der MGCon werden nun auch größere Autoren aus Musikszene und Kreativwirtschaft vorgestellt.



PopUpStore

Mit dem „Pop-up-Store | F11“ hat die Stadt Erfurt eine Erprobungsmöglichkeit für Existenzgründer und Start-ups auf dem lokalen Markt geschaffen. Jungunternehmen können ihre Geschäftsidee im Ladenraum im Erdgeschoss des Gebäudes Fischmarkt 11 im Rahmen einer Kurzzeitvermietung testen.

VERWENDUNG DER SPONSORINGANTEILE

Der Hauptanteil der Sponsoreninvestitionen fließt in die wichtigste Ausgabe des Events, die Unterhaltung. Da die Förderung der "Initiative Musik" lediglich die Struktur und die bildenden Programmpunkte fördert, werden die Gagen der Künstler:innen durch das Sponsoring finanziert. Somit trägt ein Sponsor maßgeblich dazu bei, Musiker*innen und Kreative zu fördern.

Verwendung der Sponsoringanteile

No.	Sources of Funding	Amount
1.	Künstlergagen	€20.000
2.	Technik+Betreuung	€5.000
TOTAL		€25.000

SPONSOREN PAKETE

* DIE PREISE UND PAKETE
SIND **RICHTWERTE**
UND IN JEDEM FALL NACH
OBEN UND UNTEN
ANPASSBAR.

Leistung	Bronze- Paket*	Silber- Paket*	Gold- Paket*
Web- und Social-Media-Präsenz Newsletter, Meta, LinkedIn & Event-Homepage	X	X	X
Einlass Starter Kit für Besucher bestücken	X	X	X
Erwähnung bei medialer Berichterstattung	X	X	X
Platzierung auf unseren Printwerbemitteln	X	X	X
Platzierung in Mittelgrün Con Podcast-Episoden		X	X
Networking und Promotion-Stände		X	X
Lokale Banner, Plakat und LCD-Display-Anzeigen		X	X
Erwähnung bei Event-Eröffnung		X	X
Logo auf Event-Merchandising			X
Premium-Inhalte und -Platzierungen "Präsentiert von ..." Filmprojekt: "Handicaps in der Musikbranche"			X
	bis 1.000 €	bis 5.000 €	bis 8.000 €

UNSER KONTAKT

Phone

+49 (0) 177 34 38 721

+49 (0) 361 679 609 50

Gespräch buchen

<https://t1p.de/8djt2>

Email

steffen@mittelgruenreisen.de

Website

www.mittelgruencon.de

Office

Mittelgrün Reisen

Spielbergtor 12 D (Hof) /

99099 Erfurt